

מפגש 3 - יוצרים שינוי בקהילה

מטרות

1. סיכום ההפנינג הבית ספרי - קרנבל הזה"ב.
2. העלאת המודעות של תלמידי בית הספר לבטיחות בדרכים.
3. יצירת מעורבות קהילתית של תלמידי בית הספר.
4. יצירת מעורבות קהילתית של הורי בית הספר בפרויקט.

פתיחה

נפתח את המפגש בעיבוד של הפנינג הבית ספרי.
נכין ארבעה פתקים עם שאלות המשוב:

1. איך אני מרגיש/ה לאחר שהעברתי את הפעילות?
2. מה עשיתי בצורה טובה?
3. מה חשוב לי לשפר לפעם הבאה?
4. איך הרכז/ת יכול/ה לעזור לי?

כל תלמיד בתורו יגדיל שאלה דרכה הוא יבצע עיבוד של החוויה. מומלץ לרשום את דברי התלמידים על מנת לכוון אותם לקראת הפעילות הבאה.

יצירת שינוי

כפי שהדגשנו במפגש הראשון, מטרת הקבוצה היא **מנהיגות חברתית בתחום הבטיחות בדרכים**. כחלק מהתהליך השנתי, נרצה לפתח אצל התלמידים את היכולת ליצירת שינוי חברתי ולצייד אותם בכלים אשר יסייעו להם להעביר את המסרים לקהלי היעד השונים על מנת שיוכלו להשפיע על תודעת הבטיחות בדרכים בשכונה שלהם.

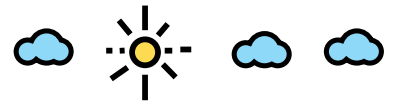
נשאל את התלמידים שאלה בשני שלבים ונכתוב את התשובות על הלוח (חשוב למקד את הדיון לתחום ההתנהלות בדרכים אך ניתן לתת חופש ביטוי גם לנושאים אחרים):

- מה מפריע לכם בקהילה בה אתם חיים?
- מה אתם עושים/עשיתם כדי לשנות זאת?

שינוי מתייחס להבדלים שחלים על מצב עולם מסוים בנקודות זמן שונות. מדובר בתהליך של מעבר ממצב מסוים למצב אחר. לא תמיד אנחנו רואים את התוצאות של השינוי בצורה ברורה או בהירה אך ככל שנתמיד להעביר את המסר ולהעלות את הנושא לסדר היום כך עולה הסיכוי שנצליח להשפיע על הסביבה שלנו.

[נוציא את המפה שהתלמידים הכינו במפגש הראשון]





השלב הראשון הוא לבצע אבחון של המצב. את האבחון ביצענו במפגש הראשון והבנו מה המטרות שנרצה לקדם במהלך השנה.

השלב השני הוא להבין מהם הכלים שנמצאים בארגז הכלים שלנו ולמי אנו רוצים/צריכים לפנות.

- מה המקומות בהם אנחנו יכולים להשפיע?
- מי הם האנשים בעלי ההשפעה הגדולה ביותר?
- מהם הערוצים והמקומות בהם אנו יכולים להשתמש בשביל להעביר את המסרים שלנו?

קהלי יעד: תלמידים, מורים, הורים, אחים גדולים, אחים קטנים, נהגים, רוכבי אופניים, הולכי רגל, גורמים ברשות עירונית.

איך עושים את זה?

הדרכים שאנו נשתמש בהן הן ביטוי עצמי דרך אומנות ויצירה: ציורים, פסלים, כרזות, הפגנות, עמדות הסברה. לדוגמה, קמפיינים מסחריים משתמשים בפרסומות במטרה להעביר לנו מידע שיווקי ולחזק את המוצר אותו הם רוצים שנרכוש או נשתמש. בתכנית זו, ניתן לפנות לגורמים שונים על מנת לייצר את השינוי, למשל: ניסוח פנייה לרשות המקומית, מכתב לוועד ההורים וכד'.

דוגמאות לקמפיינים חברתיים:

- * קמפיין "שימו קסדה" של הרלב"ד - <https://www.youtube.com/watch?v=2uPMeTU40gk>
- * קמפיין השקיות של המשרד להגנת הסביבה - <https://www.youtube.com/watch?v=xsmnyZhin3l>

תחרות "אור ירוק"

במהלך החודש הקרוב, חברי הקבוצה יעברו בין כיתות בית הספר ויסבירו על מטרת הקבוצה ועל תחרות "הכרזה הבטוחה". מומלץ להכין עלון הסברה פשוט ולתלות בכיתות. במסגרת התחרות הבית ספרית, כל כיתה תייצר כרזה על הנושא של שכבת הגיל:

כיתות א' - חגורות בטיחות

כיתות ב' - נסיעה ברכב המשפחתי

כיתות ג' - חציית כביש

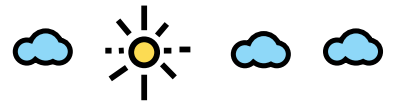
כיתות ד' - רכיבה על אופניים

כיתות ה' - משחק במקום בטוח

כיתות ו' - היסח דעת בהליכה

היצירה יכולה להיות: פוסטר, סטיקר, שלט, ציור, פסל, סרטון, החתמת עצומה או כל רעיון מוחשי אחר. התערוכה תוצג במהלך אסיפת ההורים, ההורים יוכלו להצביע לכרזה המועדפת עליהם ולהשפיע על היצירה המנצחת בכל שכבת גיל.





לאחר מכן, נתלה את כלל התוצרים בבית הספר ואת הכרזה המנצחת בלוח הבטיחות של בית הספר. מתוך ששת היצירות תבחר יצירה אחת שתייצג את בית הספר בתחרות הארצית של עמותת "אור ירוק".

הכיתה שתזכה בתחרות הארצית תקבל פרס ותפורסם ברשתות החברתיות של העמותה. את הכרזה המנצחת יש לשלוח ל - oryarok@oryarok.org.il עד לתאריך 1/2

המשימה החודשית - מראיינים צעירים

בחודש הקרוב, חברי קבוצת המנהיגות יהפכו למראיינים צעירים. מטרת הראיונות היא לסקור ולהבין את הידע ועמדות תלמידי בית הספר בנושא הבטיחות בדרכים. חברי הקבוצה ינסחו ביחד שאלות שמעניינות אותם ויוכלו להיעזר בשאלון לדוגמא שהכנו מראש (ניתן לשנותו כראות עיניכם). מומלץ לחלק בין חברי הקבוצה נושאים ושכבות גיל (כולל צוות המורים וההורים). לאחר איסוף הנתונים, כל אחד מחברי הקבוצה יכתוב כתבה ויפרסם אותה בלוח הבטיחות. הערה: זוהי הזדמנות להעלות למודעות את התחרות שנערכת במהלך החודש.

שאלון לדוגמה:

1. באיזה כיתה את/ה?
2. כיצד את/ת מגיע/ה בבוקר לבית הספר? [רגל, אופניים, אוטו, אוטובוס]
3. האם את/ה חוצה כביש רק במעבר חציה? [כן/לא, מדוע?]
4. האם את/ה חובש/ת קסדה במהלך רכיבה על אופניים? [כן/לא, מדוע?]
5. האם את/ה חוגר/ת חגורת בטיחות בכל נסיעה? [כן/לא, מדוע?]
6. האם ראית את אימא או אבא כותב הודעה בזמן הנהיגה? [כן/לא]
7. האם את/ה מרגיש/ה בנוח להעיר להוריק כאשר הם עושים טעות בדרכים?
8. האם במהלך נסיעה באוטובוס את/ה חוגר/ת חגורת בטיחות? [כן/לא, מדוע?]
9. האם את/ה חושב/ת שצריך לשמור על כללי הבטיחות? מדוע?
10. האם במהלך חציית כביש, אתה מסתכל בנייד?
11. למיטב ידיעתך, עד איזה גיל אסור לחצות את הכביש לבד?
12. האם אתה חוצה את הכביש במעברי חצייה עם משמרות זה"ב?

סיכום

יצירת שינוי זה תהליך שלוקח זמן רב. צריך להגדיר בצורה ברורה את המטרות ולהשתמש בכלים שרלוונטיים ביותר על מנת להשיג את המטרה. זכרו- הכוח בידיכם! לא צריך לחכות לאף אחד, אם משהו מפריע לכם, אתם יכולים לפעול ולהשפיע עליו.

